



Excellence in finished castings

UNSERE LEITLINIEN

DER M.BUSCH VERHALTENSKODEX

VORWORT

Die Anforderungen an die Mobilitäts- und Fahrzeugindustrie steigen kontinuierlich. Globale Lieferketten verändern sich, regulatorische Vorgaben nehmen zu und der Druck hin zu mehr Effizienz und Nachhaltigkeit wächst. Als Hersteller von sicherheitsrelevanten und antriebstechnischen Komponenten leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur Verlässlichkeit und Leistungsfähigkeit moderner Nutzfahrzeuge.

In einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld sind technologische Kompetenz, Qualität und Liefertreue unsere Basis – aber auch ein gemeinsames Werteverständnis ist unerlässlich.



Beständigkeit, Verantwortung und Vertrauen prägen unsere Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitenden, Partnern und allen weiteren Stakeholdern – seit vielen Jahrzehnten und auch in Zeiten des Wandels.

Der Verhaltenskodex dient uns als Leitlinie und bündelt die zentralen Grundsätze unseres täglichen Handelns – verbindlich für alle Mitarbeitenden, unabhängig von ihrer Rolle im Unternehmen. Er unterstützt uns dabei, sowohl interne Standards als auch gesetzliche Vorgaben sicher einzuhalten.

Nicht jede Herausforderung lässt sich im Voraus regeln. Doch dieser Kodex erinnert uns daran, wofür wir stehen – technisch, unternehmerisch und menschlich.

Andreas Güll

INHALT

Vorwort der Geschäftsführung

- 1.** Geltendes Recht und ethische Grundsätze 4
- 2.** Vertraulichkeit und Geschäftsgeheimnisse 6
- 3.** Fairer Wettbewerb 6
- 4.** Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten 7
- 5.** Gleichberechtigung und Verhalten 8
- 6.** Sicherheit am Arbeitsplatz 10
- 7.** Nachhaltigkeit und Umweltschutz 11
- 8.** Qualitätsmanagement 12
- 9.** Auftritt und Verhalten 13
- 10.** Umgang mit Firmeneigentum 13
- 11.** Umsetzung des Verhaltenskodex 14



1

GELTENDES RECHT UND ETHISCHE GRUNDSÄTZE

Wir verstehen unter Ethik und Compliance die Einhaltung jeglicher Gesetze und unserer Unternehmensrichtlinien und -standards. Die Einhaltung dieser Regeln ist wesentliche Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden.

Hohe Professionalität und absolute Integrität prägen unser Selbstverständnis. Es ist für uns elementar, unternehmerische Entscheidungen stets auf der Basis objektiver Kriterien wie Qualität, Zuverlässigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und unter Berücksichtigung anerkannter Compliance-Standards sowie den Grundsätzen guter Unternehmensführung zu treffen.

Wir sind Mitglied des Global Compacts der Vereinten Nationen und beachten die daraus resultierenden Verpflichtungen.





DIE ZEHN PRINZIPIEN DES GLOBAL COMPACT

- 1.** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 2.** Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
- 3.** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 4.** Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- 5.** Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 6.** Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.
- 7.** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 8.** Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 9.** Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
- 10.** Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

2

VERTRAULICHKEIT UND GESCHÄFTSGEHEIMNISSE

Der verantwortungsvolle Umgang mit Informationen ist für uns selbstverständlich – das gilt auch für nicht-personenbezogene Daten, die im Zuge geschäftlicher Beziehungen anfallen.

Diese Daten werden von uns ebenso sorgfältig geschützt wie personenbezogene Informationen. Unsere Datenschutzrichtlinie sorgt dafür, dass sensible Daten ordnungsgemäß erhoben, verarbeitet, gesichert und gelöscht werden. Eine unbefugte Weitergabe, Veröffentlichung oder anderweitige Nutzung vertraulicher Inhalte ist ausgeschlossen.

Soweit vorhanden, haben individuell vereinbarte Geheimhaltungsabkommen mit unseren Geschäftspartnern Vorrang. Andernfalls finden die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen Anwendung.

Um unsere Wettbewerbsfähigkeit dauerhaft zu sichern, setzen wir auf die stetige Weiterentwicklung unserer Technologien und die Erweiterung unseres Know-hows. Vertrauliche Erkenntnisse, Informationen oder Geschäftsgeheimnisse dürfen daher von Mitarbeitenden und Geschäftspartnern weder während noch nach Beendigung der Zusammenarbeit an Dritte weitergegeben werden.

3

FAIRER WETTBEWERB

M. Busch trägt zur Förderung des freien und fairen Wettbewerbs bei, indem die geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetze respektiert und eingehalten werden.

Wir beachten die Regeln des fairen Wettbewerbs und unterstützen alle Bemühungen, einen freien Markt und offenen Wettbewerb national und international durchzusetzen. Wir verzichten deshalb auf jeden Auftrag, der nur durch Verstoß gegen die einschlägigen Gesetze zu erlangen ist.

Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, sich an die Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen zu halten. Wir stimmen uns nicht mit Konkurrenten über unser Wettbewerbsverhalten ab und halten uns an die Gesetze zum Schutz des Wettbewerbs.

Verboten sind insbesondere die Absprachen von Preisen und Konditionen, die Aufteilung von Märkten und Regionen, die Zuteilung von Kunden und die Abstimmung von Angebots-, Entwicklungs- oder Produktionsstrategien. Unzulässig sind insoweit nicht nur ausdrückliche Absprachen, sondern auch abgestimmte Verhaltensweisen. Bereits der Informationsaustausch mit Konkurrenten, der Grundlage einer solchen abgestimmten Verhaltensweise sein kann, ist unzulässig.

ZUSAMMENARBEIT MIT KUNDEN UND LIEFERANTEN

4

Wir orientieren unser Handeln an den Bedürfnissen unserer Kunden und bieten ihnen exzellente Leistungen, um Kundenzufriedenheit und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu sichern.

Es werden weder Kunden noch Lieferanten unverhältnismäßige Geschenke oder andere unangemessene Vorteile gewährt. Ebenso verzichten wir darauf, übertriebene Geschenke oder Vorteile für uns selbst oder für uns nahestehende Personen anzunehmen. Geringwertige Geschenke oder Einladungen zu einem angemessenen Essen oder einer Veranstaltung sind jedoch zulässig, sofern lokale Gepflogenheiten, geltende Gesetze und die internen Vorgaben eingehalten werden. Die Annahme oder Gewährung von Geldgeschenken ist grundsätzlich nicht gestattet.

Wir engagieren uns auch dafür, dass unsere Umwelt- und Sozialstandards im Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette angewendet werden. Dazu zählen:

- Die Einhaltung der geltenden Gesetze zum allgemeinen Mindestlohn, auch bei beauftragten Unterlieferanten
- Die Einhaltung der geltenden Gesetze in Bezug auf den Umgang mit Mitarbeitenden, Arbeitssicherheit und Umweltschutz wird erwartet. Der Lieferant sollte zudem bestrebt sein, die negativen Auswirkungen seiner Tätigkeiten auf Mensch und Umwelt zu minimieren
- Die Einhaltung der Grundsätze des UN Global Compact, insbesondere in Bezug auf die Abschaffung von Zwangs- und Kinderarbeit, den Schutz internationaler Menschenrechte, die Beseitigung von Diskriminierung am Arbeitsplatz sowie die Verantwortung für den Umweltschutz, wird erwartet

Der Lieferant hat im Rahmen seiner Möglichkeiten darauf hinzuwirken ein Umweltmanagementsystem einzurichten und weiterzuentwickeln.

5

GLEICHBERECHTIGUNG UND VERHALTEN

Wir räumen unseren Mitarbeitenden ein wertschätzendes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld frei von Diskriminierung, Einschüchterung und Belästigung ein.

Alle Mitarbeitende sind gleich zu behandeln, unabhängig von Alter, Geschlecht, der geschlechtlichen Identität, der ethnischen Herkunft, der Nationalität, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung oder der sexuellen Orientierung. Wir fördern die Inklusion von Menschen mit körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung.

Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen ist für uns ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Ein offener, respektvoller und konstruktiver Dialog bildet dabei das Fundament für gegenseitiges Vertrauen und eine effektive Kooperation. Der Erfolg des Unternehmens hängt maßgeblich von einer transparenten und respektvollen Kommunikation auf allen Ebenen ab.

M.BUSCH FÜHRUNGSLEITLINIEN

UNSERE 5 WERTE

Zukunftsorientierung

Wir gestalten unsere Zukunft aktiv.

Wir sorgen für qualifizierte, motivierte und gesunde Mitarbeitende.

Wir stellen den internen und externen Kunden in den Mittelpunkt.

Wir beobachten unsere Märkte und unser Umfeld aufmerksam und richten unsere Strategie rechtzeitig auf Veränderung aus.

Klarheit

Wir haben verständliche und bekannte Ziele.

Unsere Strukturen und Verantwortlichkeiten sind eindeutig festgelegt.

Die Abläufe sind einfach und vollständig beschrieben.

Wir kommunizieren nach festgelegten Regeln.

Respekt

Wir gehen respektvoll und wertschätzend miteinander um.

Wir sind offen, tolerant und selbstkritisch.

Zuverlässigkeit

Wir sind zuverlässiger Partner für unsere Mitarbeitende.

Wir informieren regelmäßig über aktuelle und zukünftige Entwicklungen.

Wir halten uns an vereinbarte Regeln.

Wir stehen zu unserem Wort.

Schnelligkeit

Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche.

Wir setzen Prioritäten.

Wir haben kurze Entscheidungswege.

6

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Sicherheit, die körperliche und psychische Gesundheit sowie das Wohlergehen aller Mitarbeitenden hat für uns höchste Priorität.

Der betriebliche Arbeitsschutz basiert auf den Grundsätzen einer Null-Unfall-Strategie und der konsequenten Beachtung der gesetzlichen Vorgaben. Im Bereich des Gesundheitsschutzes agieren wir sowohl präventiv durch vielfältige Angebote als auch in der Nachsorge durch individualisierte Betreuungs- und Wiedereingliederungsmaßnahmen.

Die 7 Grundregeln für das sichere Arbeiten bei M.Busch

- 1.** Unsere Sicherheit und Gesundheit haben Vorrang.
- 2.** An unseren Arbeitsplätzen sorgen wir ALLE für Ordnung und Sauberkeit.
- 3.** Wir tragen immer die für uns festgelegte persönliche Schutzausrüstung (PSA).
- 4.** Arbeits- und Betriebsmittel benutzen wir sachgerecht.
- 5.** Wir arbeiten umsichtig und handeln erst wenn das Umfeld sicher ist und führen Arbeiten nur an gesicherten Teilen und Anlagen durch.
- 6.** Uns und unsere Anlagen schützen wir vor Bränden.
- 7.** Wir arbeiten nie unter dem Einfluss von Alkohol und Drogen.

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ

Umweltschutz, Energieeffizienz, Klimawandel sind für uns Schlüsselthemen im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Indem wir fortlaufend unsere technischen Verfahren und Prozessabläufe verbessern, tragen wir dazu bei, Umweltauswirkungen zu reduzieren, Energieverschwendungen zu vermeiden und somit aktiv dem Klimawandel entgegenzuwirken.

Mit unseren Managementsystemen (Energie nach ISO 50001 und Umwelt nach ISO 14001) überwachen und verfolgen wir die Einhaltung unseres Anspruchs, umweltfreundlich und energieeffizient zu arbeiten und zu produzieren.

Die 17 Ziele einer nachhaltigen Entwicklung



8

QUALITÄTSMANAGEMENT

Die Qualitätsansprüche unserer Kunden an ihre Produkte und unsere Prozesse sowie das Ziel einer Null-Fehler-Fertigung realisieren wir mit einem etablierten Managementsystem nach ISO 9001 und IATF 16949.

Jeder Beschäftigte ist für die Qualität seines jeweiligen Prozessschrittes und die Einhaltung der Vorgaben selbst verantwortlich.

Qualitätsbewusstsein spiegelt sich darin wieder, dass Prozesse und Produkte den Kundenanforderungen entsprechen sowie in der richtigen Menge zur richtigen Zeit geliefert werden. Allen Beschäftigten bei M. Busch sind diese Zusammenhänge klar. Sie handeln entsprechend sorgfältig. Dadurch stellen wir sicher, dass die Produktsicherheit und die Produktkonformität zu jedem Zeitpunkt gewährleistet wird.



AUFTRITT UND VERHALTEN

9

Als Mitarbeitende von M. Busch tragen wir Verantwortung für den Eindruck, den wir in der Öffentlichkeit hinterlassen.

Dies zeigt sich nicht nur in unserem Auftreten, sondern auch in unserem Verhalten. Wir kleiden uns angemessen und handeln professionell, um das Unternehmen bestmöglich zu repräsentieren. Besonders wichtig ist dies für jene von uns, die direkten Kontakt mit Kunden haben. Im Umgang miteinander und mit unseren Partnern legen wir großen Wert auf eine offene, transparente und korrekte Kommunikation. Wir setzen uns dafür ein, dass alle Informationen glaubwürdig und authentisch übermittelt werden.

Bei privaten Meinungsäußerungen, vor allem in sozialen Medien, achten wir darauf, dass unsere berufliche Funktion nicht mit unseren persönlichen Ansichten in Verbindung gebracht wird. So verhindern wir eine Vermischung von privaten und beruflichen Belangen und schützen das Ansehen des Unternehmens.

UMGANG MIT FIRMENEIGENTUM

10

Wir sind verpflichtet, die uns anvertrauten Unternehmensressourcen mit Sorgfalt und Nachhaltigkeit zu behandeln.

Wir stellen unseren Mitarbeitenden die notwendige Ausstattung zur Verfügung, die sie für die Erfüllung ihrer Aufgaben benötigen. Dazu gehören Büro- und Geschäftseinrichtungen, Werkzeuge, Fahrzeuge, Software sowie Firmendaten. Es ist wichtig, dass diese Ressourcen effizient und nachhaltig genutzt werden, unter Beachtung der internen Richtlinien. Zudem muss das Firmeneigentum vor Beschädigungen, Missbrauch, Diebstahl und unbefugtem Zugriff geschützt werden. Eine private Nutzung von Unternehmensressourcen ist untersagt.

UMSETZUNG DES VERHALTENSKODEX UND UMGANG MIT VERSTÖßEN

Dieser Verhaltenskodex formuliert Mindeststandards an unsere Beschäftigten und Geschäftspartner (Kunden und externen Dienstleister).

Wir kommunizieren die Inhalte des Verhaltenskodex an unsere Beschäftigten und Geschäftspartner und gegebenenfalls auch an Dritte.

Wir beachten den vorliegenden Verhaltenskodex bei unserem eigenen Handeln und erwarten von unseren Geschäftspartnern, diesen Verhaltenskodex im Rahmen ihrer Möglichkeiten sinngemäß anzuwenden.

Besondere Rolle der Führungskräfte

Führungskräfte tragen eine besondere Verantwortung in Bezug auf den Verhaltenskodex. Durch ihr eigenes Verhalten und ihre Entscheidungen setzen sie einen positiven Standard und fungieren als Vorbilder. Sie sind die ersten Ansprechpartner, wenn es um das Verständnis der Regelungen geht und sorgen dafür, dass alle Mitarbeitenden den Verhaltenskodex kennen und verstehen. In ihrer Rolle als Führungskraft sind sie zudem dafür verantwortlich, unakzeptables Verhalten zu verhindern und Maßnahmen zu ergreifen, um Regelverstöße in ihrem Bereich zu vermeiden.

Darüber hinaus liegt es in der Verantwortung jedes Einzelnen, das Arbeitsumfeld vor Verstößen zu schützen und ein respektvolles, regelkonformes Klima zu fördern.

Vorgehen bei Verstößen

Erfasst werden Verstöße, die durch Handlungen oder Unterlassungen im Rahmen einer beruflichen, unternehmerischen oder dienstlichen Tätigkeit erfolgen und rechtswidrig oder missbräuchlich sind. Diese Verstöße betreffen Vorschriften oder Rechtsgebiete, die unter den sachlichen Anwendungsbereich des Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG) fallen. Meldungen über rein privates Fehlverhalten, das der Hinweisgeber im Zusammenhang mit seiner beruflichen Tätigkeit erfährt, sind hingegen nicht geschützt.

Das Hinweisgeberschutzgesetz (§ 2 HinSchG) schützt insbesondere Personen, die Verstöße melden, die straf- oder bußgeldbewehrt sind. Dazu zählen auch Verstöße gegen Vorschriften zum Schutz von Leben, Gesundheit oder den Rechten von Beschäftigten.

Unter dem Link **<https://m-busch.trusty.report>** auf unserer Webseite ist der Zugang zur sicheren Meldeplattform Trusty zu finden. Verdächtige Vorfälle können dort in einem geschützten Bereich gemeldet werden. Nach Eingang der Meldung erfolgt innerhalb von sieben Tagen eine Bestätigung. Im Anschluss wird die Meldung geprüft. Innerhalb von drei Monaten nach der Bestätigung wird eine Rückmeldung zu den ergriffenen Maßnahmen gegeben, die zur Behebung des Missstands getroffen wurden. Die Meldung wird vertraulich behandelt.



Trusty



M. BUSCH

Excellence in finished castings

Werk Bestwig
Ruhrstraße 1
59909 Bestwig

Werk Wehrstapel
Wehrstapelerstraße 12
59872 Meschede



M.Busch GmbH & Co. KG



m.busch_karriere



M.Busch GmbH & Co. KG



02904 988-0



info@mbusch.de